

枣庄市妇女联合会

枣妇函[2024]13号

签发人：鲁海燕

答复类型：A

关于对市政协十一届三次会议第113428号 提案答复的函

王慧委员：

您提出的提案《关于进一步推动女性高质量充分就业的建议》收悉，感谢您对妇联工作的支持。经商市人社局，现答复如下：

提案中提出建议3条，其中涉及我单位3条，涉及会办单位3条，已采纳落实3条，落实率100%。

（一）针对加大宣传力度的建议。充分发挥妇联组织联系妇女、联系家庭的独特优势，面向返乡女农民工、求职妇女、女大学生、职业女性等开展政策宣讲、求职招聘、婚恋交友、典型培树等系列活动，优化妇女发展环境，引导女性人才来枣就业、安家立业。**搭建巾帼就业平台。**组建16支巾帼助企志愿服务队，主动收集企业用工需求，针对性开展就业政策宣传推广。开展“榴

枣归乡 巾帼送岗”专场招聘会、“榴枣归乡 雏凤助飞”枣庄学院招聘会、幼师类专场校园招聘会等招聘活动 37 场次，提供招聘岗位需求 11000 余个，参加活动求职人员 10000 余人，达成就业意向 2400 余人。**开展暖心关爱活动。**积极帮助返乡女大学生、单身青年搭建相互沟通和交流的平台，开展“我们的节日·遇见七夕”“汇聚良缘 山水之恋”“榴枣归乡情 相遇火焰蓝”等集体婚礼、联谊交友、婚姻家庭沙龙等主题活动 20 余场次，关注女性人才成长发展，提升幸福感和归属感。**培树引领模范典型。**开展“巾帼建功”评树活动，对各行各业涌现出的先进个人和集体，评选出枣庄市巾帼建功标兵 200 个、枣庄市巾帼建功先进集体 60 个，通过事迹展播、故事分享等形式，带动广大妇女创新创业。推荐台儿庄区凯越特色手工编织包加工项目荣获全省十佳女性创业项目，以创业致富先进典型激励妇女在经济社会发展中建功立业。

（二）针对落实就业政策的建议。深入推进“枣花香”妇女家门口就业工程实施，联合有关部门、巾帼企业开展系列技能培训活动，打造妇女“家门口创业就业圈”，助力“社区微业”行动。**优化上门培训水平。**联合市委组织部开展巾帼就业创业促进行动进乡村活动，投入资金 18 万元，组织巾帼企业入村开展技能培训、专场招聘、关爱服务等活动，充分发挥第一书记的下沉优势和妇联组织桥梁纽带作用，有效服务妇女群众就业创业需求，

带动更多妇女居家就业。今年以来，各级妇联组织入村开展就业创业促进活动 136 场次，惠及妇女 5300 余人。**扩大家政培训规模。**充分挖掘妇女社区就业潜力，联动 16 家巾帼家政企业开展“巾帼家政进乡村（社区）”系列活动，为城乡妇女送政策、送技能、送岗位、送服务，有效吸纳农村低收入妇女、城镇下岗失业妇女通过家政技能培训实现就业增收、创业致富。今年以来开展家政技能培训 47 场，惠及妇女 2000 余人，积极打造“榴花大姐”巾帼家政品牌。**提升电商培训水准。**承办省妇联“巾帼好品 数字赋能”行动电商培训走进枣庄活动，培训妇女 100 余人。各级妇联面向广大妇女及下岗失业有创业意向的妇女进行常态化、普及性电子商务培训，通过专家授课、实操演练、企业观摩等形式促进更多妇女熟悉和运用电子商务就业创业。今年以来，共举办电商培训 14 场次，培训妇女 400 余人。

（三）针对营造良好就业环境的建议。立足妇联职能积极搭建为企服务平台，倾力发挥市女企业家协会的作用，助力放大民营经济的特色优势，引导女企业家在科技创新、技术创新、发展乡村富民产业中彰显作为。**提升为企服务质效。**召开“为企服务搭建平台 巾帼携手共促发展”新闻发布会，大力宣传为企服务措施举措，引导广大巾帼企业助力经济社会发展。召开“聚巾帼之志 谋发展新篇”枣庄市女企业家助力“强工兴产、转型突围”以商招商座谈会，邀请省女企协及青岛、临沂等市女企协会会长座

谈交流，通过签订战略合作协议，选聘巾帼招商大使，充分发挥巾帼企业媒介作用，助力招商引资工作。**强化项目示范带动。**结合我市产业结构和妇女需求，围绕突出优势特色产业培育和妇女家门口就业，在全市范围内选树“枣花香”妇女家门口就业好项目 60 个，各级妇联深入项目企业，通过协调政策支持、典型培树、资金扶持等措施，帮助项目企业持续发挥带动吸纳就业的作用，积极打造“一区一品牌、一镇一特色”的妇女家门口就业格局。**发展巾帼乡村产业。**立足农业现代化，大力培育乡土人才。联合省电视台农科频道到峯城区开展“巾帼科技兴农助农直通车”活动，直播点击量达 23 万余人次。今年以来，已开展巾帼科技助农兴农活动 11 场次。联合山亭区妇联开展“巾帼旅游赋能 助力乡村振兴”活动，引导巾帼企业充分发挥资源优势，做足“文旅+”文章，推动农文旅深度融合，助力打造乡村文旅发展新业态。



联系电话：3316171

联系人：翟姗姗

抄送：市政协提案委办公室 市委督查室 市政府督查室